



นาย นรินทร์ จิตต์ปราณีชัย

Narin Jitpraneechai

ผู้ก่อตั้ง,

ทีมประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร

และการตลาด

Co-founder, Communication and Marketing team

ปริญญาตรี (ปี 2553)

จบการศึกษาจาก

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์พัฒนา

วิชาโท การตลาด

“ถ้าเราไม่เป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหา เราก็คือส่วนหนึ่งของปัญหา”

เราคิดว่าสิ่งที่เราทำอยู่มันเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาของสังคมได้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ถ้าเราสามารถเปลี่ยนแปลงให้เด็กไทยเป็นเด็กที่รู้เป้าหมายของตนเอง รู้ว่าตนเองอยากทำอะไร/ประกอบอาชีพอะไร และยิ่งถ้าเราสามารถทำให้คนรอบข้างของพวกเขายอมรับในสิ่งที่ตัวเขาเป็นและสนับสนุนพวกเขาได้ สุดท้ายเด็กเหล่านี้จะกล้าที่จะเลือกเรียนและเลือกอาชีพที่พวกเขาเชื่อมั่นและมีความสุขที่จะทำ

ลองจินตนาการดูสิครับว่า ถ้าพวกเรา a-chieve สามารถทำให้สิ่งนี้เป็นจริงขึ้นมาได้ สังคมในอนาคตของเราจะมีคนที่ทำงานอย่างมีความสุขและเห็นคุณค่าของงานที่ตนเองทำมากมายขนาดไหน...ผมอยากเห็นภาพนั้นครับ

รับผิดชอบดูแลในส่วน

- > สื่อสารเนื้อหา, แนวคิด และเครื่องมือเรื่องการแนะแนวอาชีพของ a-chieve
- > ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น
- > ดูแลช่องทางสื่อสาร ทั้ง website, facebook, twitter ฯลฯ
- > ดูแลระบบรับสมัคร การรับสมัคร และประสานงานผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
- > สื่อสาร ตอบคำถาม กับเด็กมัธยม ผู้ปกครอง และครณะแนะแนวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2554 ถึง ปัจจุบัน

ทีมประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร และการตลาด ของ a-chieve
ดูแลการประชาสัมพันธ์กิจกรรม a-chieve shadow: โตแล้วไปไหน?
และกิจกรรม a-chieve openworld

ประวัติการฝึกอบรม

- พ.ศ. 2554 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการสังคม ภายใต้โครงการ Banpu Champion for Change
- พ.ศ. 2555 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดวิธีผลิตงานสื่อสาร โครงการ “รู้ สร้าง สื่อ” โดยทีมงาน รู้ สู้! Flood
- พ.ศ. 2558 เข้าร่วมอบรมวิธีคิดการผลิตเนื้อหาและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ใน After School #8 – Content Marketing